

Sociale

FONDAZIONE BRACCO A SOSTEGNO DELLA MODA PER IL SOCIALE

“Milano Moda per il Sociale” è la mostra – unica nel suo genere – organizzata da **Fondazione Bracco** con il patrocinio della Camera Nazionale della Moda Italiana e del Comune di Milano, che il 28 e il 29 ottobre metterà in esposizione non solo abiti ma anche, e soprattutto, storie di riscatto sociale. Le protagoniste, infatti, saranno tre sartorie “sociali”: Fiori all'Occhiello di Baranzate, un contesto in cui si intrecciano storie di persone venute da lontano e che in questo luogo

hanno trovato lo spazio e la possibilità per ripensare al proprio futuro in maniera creativa e dignitosa; Gelso di Torino, che favorisce l'inserimento lavorativo, in particolare delle fasce più deboli, continua ad essere l'obiettivo primario; SanVittore di Milano, che nasce all'interno dell'omonima Casa Circondariale con l'intento di dare uno sbocco lavorativo alle presone precedentemente formate nei corsi di sartoria. In Italia le sartorie sociali sono una realtà di crescente importanza, perché uniscono solidarietà e mercato proponendo modelli capaci di produrre e trovare risposte a nuovi bisogni. La mostra si svolgerà a Palazzo Morando, in Via Sant'Andrea a Milano, e

sarà aperta dalle 9 alle 13 e dalla 14 alle 17.30. Dall'inizio del 2016 **Fondazione Bracco** è attiva nel Comune di Baranzate, periferia milanese dove convivono 72 etnie differenti, con il progetto «Oltre i Margini». I filoni di attività variano dal favorire l'inclusione sociale con il lavoro, a tutelare la salute dei «soggetti ai margini», sino al contrasto alla povertà educativa. L'accesso al mondo del lavoro passa attraverso la sartoria sociale Fiori all'Occhiello, composta prevalentemente da sarte immigrate nel nostro Paese. «“Oltre i margini” è un'iniziativa di cui siamo molto fieri, anche per il suo valore emblematico per le nostre periferie - afferma **Diana Bracco**, Presidente di Fondazione

Bracco - La sartoria Fiori all'Occhiello costituisce, insieme al negozio che vende a Baranzate gli abiti fatti a mano, un importantissimo punto di riferimento lavorativo e formativo. Con l'iniziativa “Milano Moda per il Sociale” accendiamo i riflettori su queste realtà che meritano di crescere ed essere sostenute».

